



# Futbalo Girls

## Jahresbericht 2021



---

## Inhaltsübersicht

<b>Futbalo Girls</b>	<b>3</b>
Kurzbeschreibung	3
Gesellschaftliche Problemstellung & Ursachen	3
Projekt- und Wirkungsziele	5
Lösungsansatz kompakt	5
<b>Strukturelle Entwicklung</b>	<b>7</b>
Örtliche Veränderung: Bürorumzug	7
Kinderschutz	7
Wirkungsakademie	8
Memberplattform	9
Friendskonzept	11
<b>Träger und Input</b>	<b>12</b>
Träger	12
Input	12
<b>Outputs: Programmaktivitäten 2021</b>	<b>14</b>
Standorte	14
Futbalo Girls Sessions	15
Futbalo Girls Events	18
Coach Workshops und Qualifizierung	20
Externe Events/Aktionen	27
<b>Outcome und Impact: Ausgewählte Ergebnisse nach Zielgruppen</b>	<b>31</b>
Methodik der Datenerhebung	31
Mädchen im Alter zwischen 6 und 12 Jahren	32
Jugendliche im Alter zwischen 13 und 18 Jahren	35
Befragung zu digitalen Workshops	36
Erwachsene	39

## 1. Futbalo Girls

### 1.1. Kurzbeschreibung

Futbalo Girls sieht sein übergeordnetes Ziel darin, mehr Mädchen die Chance zu geben, gleichberechtigt Fußball in Deutschland spielen zu können. Dabei richtet sich das Programm insbesondere an sozial benachteiligte Mädchen und solche mit Migrationshintergrund. Die Initiative bietet den Futbalo Girls ein niederschwelliges und sozialraumvernetztes Fußballangebot, das ihnen den Einstieg in den (organisierten) Sport erleichtert und gesellschaftliche Teilhabe ermöglicht. Denn sowohl der Sport im Allgemeinen als auch der Fußball im Speziellen bergen enorme Potenziale für die Integration. Außerdem möchte das Programm zum Empowerment von Frauen und Mädchen im und durch Fußball beitragen. Es geht vor allem darum, die Teilnehmerinnen in ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen. Darüber hinaus sollen Geschlechterrollen aufgebrochen und die Teilnehmerinnen ermutigt werden, sich in der auch heute noch männerdominierten Sportart zu behaupten bzw. Verantwortung als Trainerinnen zu übernehmen.

### 1.2. Gesellschaftliche Problemstellung & Ursachen

Aktuelle Studien und Befunde belegen, dass Mädchen und Frauen, insbesondere solche aus sozial benachteiligten Milieus, keine gleichberechtigte Chance der Teilhabe am Fußballsport haben und im organisierten Sport deutlich unterrepräsentiert sind<sup>1</sup>. Es gibt trotz vieler Bemühungen und kleiner Fortschritte immer noch zahlreiche Barrieren, die Mädchen den Zugang zum Fußballsport verwehren. Dieses Phänomen potenziert sich sogar im Bereich der Ehrenamtlichen und Übungsleitungen. Es fehlt an weiblichen Vorbildern (Trainerinnen), die die Mädchen an die Hand nehmen und ihnen zeigen, welche Möglichkeiten es im Kontext Fußball gibt.

#### **Exemplarische Ursachen:**

- wenige weibliche Vorbilder als Trainerinnen oder Spielerinnen
- zu wenig Vereine, die Mädchen- und Frauenfußball konzeptionell verankert haben
- Diskriminierung von Frauen und Mädchen

---

<sup>1</sup> exemplarische Studien: vgl. Breuer & Feiler, 2014; Mutz, 2009; Mutz & Burrmann, 2011; Nobis & Mutz, 2011

- mediale Berichterstattung in den Medien männlich geprägt
- Frauen und Mädchen dürfen erst seit 50 Jahren Fußball spielen
- historisch gewachsener Fokus auf Physis und Leistung
- kulturelle, religiöse, soziale Vorurteile/ Vorbehalte bei Erziehungsberechtigten
- Erziehungsberechtigte haben keine Möglichkeiten (finanziell, zeitlich) Mädchen/ Jugendliche nachmittags zu Angeboten außerhalb der Schule zu bringen
- uvm.

### **Mögliche Auswirkungen:**

- sozial benachteiligte Mädchen sind im organisierten Sport – insbesondere im Fußball – deutlich unterrepräsentiert
- deutlich weniger Nachfrage von Mädchenfußballangeboten (auch in der Schule)
- sportlicher Vergleich zwischen Mädchen und Jungen wird gesucht (Medien, Öffentlichkeit)
- Mädchen treiben weniger Teamsport als Jungen
- Mädchen spielen in der Freizeit weniger Fußball
- weibliche Jugendliche verlieren Interesse am Sport
- zu wenige Frauen engagieren sich ehrenamtlich
- Mädchen- und Frauenfußball ist gesellschaftliche weniger anerkannt
- uvm.

### 1.3. Projekt- und Wirkungsziele



## Projekt- und Wirkungsziele

- ✓ Futbolito Girls trägt mit der Arbeit allgemein dazu bei, dass mehr Mädchen gleichberechtigter Fußball in Deutschland spielen
- ✓ Futbolito Girls Teilnehmerinnen wird
  - der Zugang zum,
  - die Teilhabe am
  - und die Integration in den / durch den Fußballsport ermöglicht/erleichtert
- ✓ Futbolito Girls trägt zum Empowerment von Frauen und Mädchen im und durch Fußball bei

### 1.4. Lösungsansatz kompakt

Um die übergeordneten Wirkungsziele zu erreichen, werden zielgruppenspezifische Angebote umgesetzt, die die jeweiligen übergeordneten Themenbereiche:

**#Fußball spielen und (er)leben** und **#Fußball coachen (lernen)** umschließen.

Der Bereich **#Fußball spielen und (er)leben** richtet sich insbesondere an die Zielgruppe der Mädchen im Alter zwischen 6 und 12 Jahren und umfasst neben wöchentlichen Fußballkursen in Kooperationsschulen auch regelmäßige Events wie Turniere und kleine

Wettbewerbe sowie einmalige und unregelmäßig stattfindende Events wie Camps, Stadionbesuche oder auch gemeinsame Ausflüge.

Der Bereich *#Fußball coachen (lernen)* richtet sich insbesondere an Jugendliche und Erwachsene, vornehmlich weiblich. Er umfasst sowohl Inspire Workshops für Personen ohne Übungsleitungserfahrung sowie aufbauende und vertiefende Fortbildungen für erfahrene Coaches.

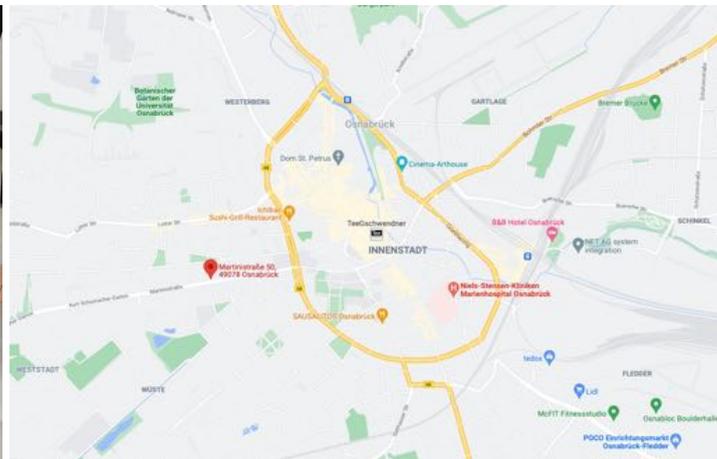
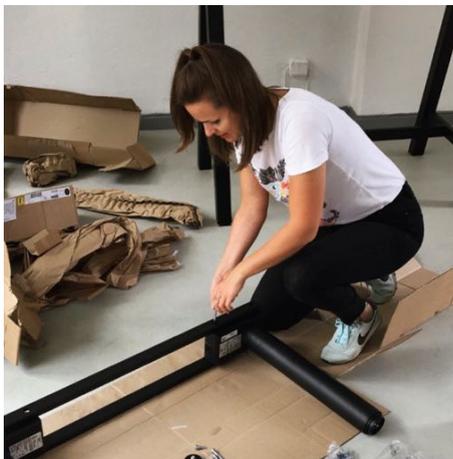


## 2. Strukturelle Entwicklung

### 1.1. Örtliche Veränderung: Bürorumzug

Wir haben im Sommer 2021 ein neues Büro für die Hauptverwaltung des Programms bezogen. Unser neue Adresse:

Integration durch Sport und Bildung e.V.  
Martinstraße 50  
49078 Osnabrück



### 1.2. Kinderschutz

Auch hinsichtlich des Kinderschutzes haben wir uns im Vergleich zu vorherigen Jahren weiterentwickelt, um einen guten Schutz für unsere Teilnehmenden als auch unsere Ehrenamtlichen zu gewährleisten. Nachdem wir im vergangenen Jahr eine neue Kinderschutzrichtlinie im Verein verankert haben, konnten wir weitere Maßnahmen zur Prävention sexueller Gewalt umsetzen. Beispielsweise wurden interne Schulungsmaßnahmen organisiert und Lernkurse und Leitfäden für unsere Ehrenamtlichen erstellt.

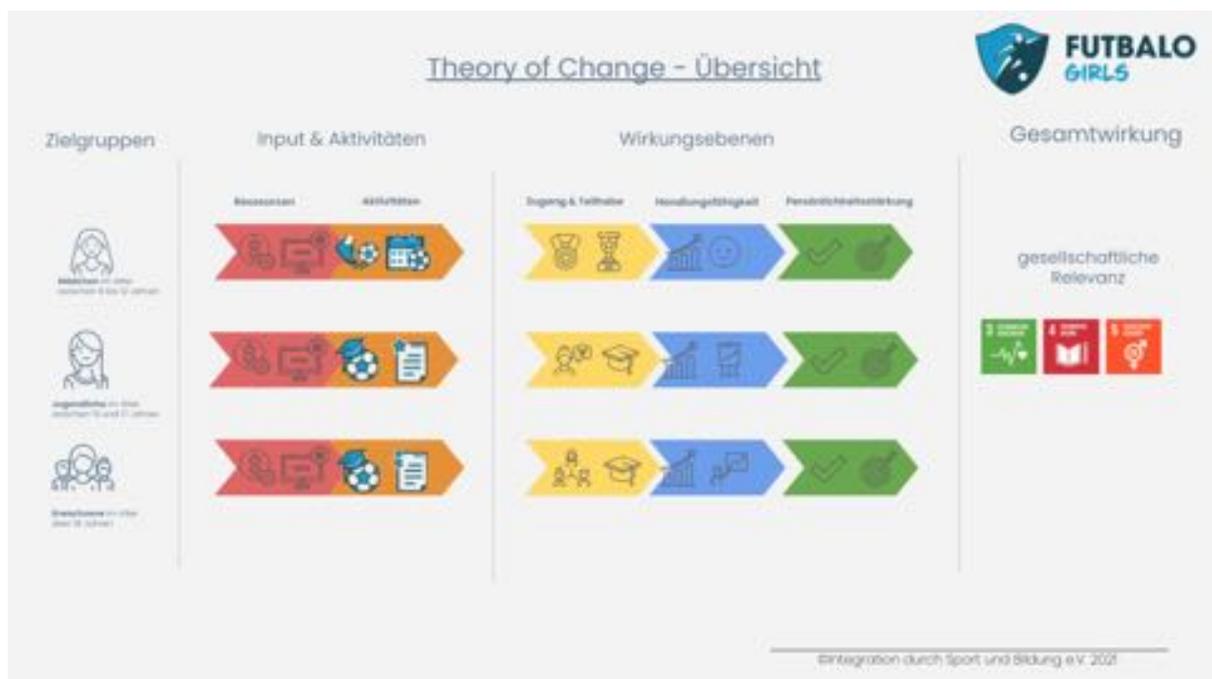
Unsere Kinderschutzbeauftragte hat im letzten Jahr zudem einige Fortbildungen zur Lizenzierung gemacht, sodass wir uns nun offiziell auf dem Weg in das Qualitätsbündnis des LSB NRW



befinden. Um dieses Siegel zu erhalten, müssen bestimmte Richtlinien und Standards zum Kinderschutz im Verein umgesetzt werden. Wir arbeiten aktuell daran und hoffen im Jahr 2022 offiziell in das Qualitätsbündnis aufgenommen zu werden.

### 1.3. Wirkungsakademie

Was wollen wir erreichen? Welchen gesellschaftlichen Mehrwert bieten die Futbalo Girls? Dass das keine einfach zu beantwortenden Fragen sind, wissen wir natürlich schon länger. Nichtsdestotrotz ist es wichtig sich auch diesen Herausforderungen zu stellen. Dabei bekommen wir Unterstützung und sind Teilnehmer der Wirkungsakademie von [Values for Good](#). Die Wirkungsakademie läuft bis in das zweite Quartal 2022. Insgesamt konnten wir schon jetzt durch die Expertise der Mitarbeitenden profitieren und unsere Wirkungslogiken auf den Prüfstand stellen und überarbeiten.



Wir konnten vor allem schärfen, in welchen Bereichen wir konkret Änderungen bewirken wollen und haben dazu drei unterschiedliche Wirkungsebenen auf individueller Basis herausarbeiten können. In den weiteren Schritten in diesem Jahr erarbeiten wir einen Plan, wie wir diese Wirkungen besser messen und auch kommunizieren können.

---

Durch Lernkurse, aktive Austauschformate und individuelles Coaching durch *Value for Good* erhoffen wir uns, die eigene Wirkung und den Umgang damit auf ein neues Level zu bringen. Ermöglicht wurde die Teilnahme durch eine Unterstützung von aqtivator gGmbH.

#### 1.4. Memberplattform

Das Programm Futbalo Girls ist bundesweit an 12 Standorten vertreten. Schon lange bestand der Wunsch, die Kommunikation innerhalb des Netzwerkes zu vereinfachen und eine gleichbleibend hohe Qualität aller Standorte zu sichern. In 2021 haben wir deshalb eine digitale Memberplattform entwickelt, mit deren Hilfe wir mehrere Bereiche des Programms koordinieren können. Seit dem Launch im September 2021 verzeichnen wir über 50 User auf der Plattform.

Trailer: [Youtube Trailer Plattform](#)

#### **Kommunikation mit Ehrenamtlichen:**

Bisher verlief die Kommunikation mit den ehrenamtlichen Übungsleitungen per E-Mail oder in diversen Chatgruppen per Smartphone, was sich für die Vermittlung von Informationen als unübersichtlich und wenig strukturiert erwies. Die neu entwickelte Plattform ermöglicht uns die Erstellung von Gruppen, in derer eine Sammelnachricht oder eine Chatfunktion möglich ist, welche zur gezielten Kommunikation dient. Ebenfalls sorgt diese Art der Kommunikation für die Einhaltung von Datenschutzrichtlinien, da eine Weitergabe von persönlichen Daten nicht notwendig ist.

Darüber hinaus können wir durch die neuen Funktionen Veranstaltungen wie zum Beispiel Turniere oder Camps standortbezogen planen und mit allen beteiligten Akteuren bearbeiten. Die Plattform bietet die Möglichkeit, Dateien hochzuladen und Events anzulegen.

Video: [Youtube Anwerbung Ehrenamtliche](#)

#### **Events:**

Pro Jahr werden mehrere Events wie Turniere, Camps, Stadionbesuche oder auch gemeinsame Ausflüge für die Futbalo Girls durchgeführt. Teils unterstützen uns die

Ehrenamtlichen vor Ort. Dank der Plattform kann die Organisation oder auch die Nachbereitung übersichtlich, simpel und datenschutzkonform umgesetzt werden.

Aber auch Events für Ehrenamtliche wie Netzwerkveranstaltungen oder Workshops können mit Hilfe der Plattform realisiert werden. Es ist möglich, Termine gemeinsam abzustimmen und eine verbindliche Anmeldung vorzunehmen.

### **Qualitätssicherung:**

Um die Qualität in unseren Standorten zu sichern, haben wir Lernkurse entwickelt. Zu Themen wie zum Beispiel "Kinderschutz", "Partizipation in den Sessions" oder "Sportspielvermittlung" gibt es kurzweilige und aufschlussreiche Einheiten, die am Ende mit einem Feedback oder einem kurzen Test abgeschlossen werden. Bereits sieben Lernkurse sind in 2021 entstanden.

Vor allem neue Übungsleitungen sind dankbar für die Bereitstellung der Inhalte und nutzen sie gerne als Vorbereitung auf die neue Tätigkeit. Somit garantieren wir nicht nur eine gleichbleibende Qualität, sondern auch eine professionelle Einarbeitung neuer Kursleitungen.

### **Praxisecke:**

In der Praxisecke sind über 80 Praxistipps zu finden, mit denen wir unsere ehrenamtlichen Übungsleitungen in ihrer täglichen Arbeit mit den Kindern unterstützen möchten. Die Praxistipps sind visualisierte Spielanleitungen für die unterschiedlichen Phasen des Trainings (Erwärmung, Hauptteil, Abschluss) sowie kleine Spiele für Zwischendurch oder Turnierformen. Es hat sich gezeigt, dass die Praxistipps nicht nur gerne von neuen Kursleitungen in Anspruch genommen werden, sondern auch erfahrene Übungsleitungen dadurch neue Anreize erhalten.

Im Hinblick auf die Corona-Pandemie haben wir unser Angebot zudem um Trainingseinheiten erweitert, die unter Einhaltung der Abstandsregeln durchgeführt werden können.

Ergänzt wird die Praxisecke durch eine Videothek. Sie beinhaltet u. a. Erklärvideos, mit deren Hilfe fußballspezifische Themen auf visuelle Weise den Kindern näher gebracht werden, aber auch sogenannte Homesessions, die die Futbalo Girls von zu Hause aus umsetzen können.

Erklärvideo Beispiel: [https://youtu.be/sb\\_W4EpwF4Q](https://youtu.be/sb_W4EpwF4Q)

Homesession: <https://youtu.be/1nTP60HLQ7U>

### **Ausblick:**

Die Plattform wird permanent überarbeitet und mit Inhalten und Funktionen ergänzt. Derzeit entwickeln wir zudem eine App, mit deren Hilfe die Nutzung der Plattform zukünftig noch einfacher und schneller erfolgen soll.

## **1.5. Friendskonzept**

### **Skalierung:**



Ziel ist es weiterhin zu wachsen und weitere Standorte zu gründen. Die Memberplatt bildet mit Ihren Inhalten die Grundlage dafür. Zudem sind wir offen für interessierte Organisationen, Schulen oder Vereine, die gleiche oder ähnliche Ziele haben. Über das sogenannte "Friends-Konzept" können wir die erarbeiteten Materialien verbreiten um so noch mehr Kinder und Jugendliche zu erreichen. Erste Kooperationsvereinbarungen konnten mit dem Bayerischen Fußballverband, dem Hamburger Fußballverband, dem Berliner Fußballverband, dem Österreichischen Kooperationsprogramm "Kick Mit" sowie diversen einzelnen Institutionen geschlossen werden. Wir hoffen zeitnah noch mehr beteiligte Ehrenamtliche aus den Friends-Programmen auf die Plattform einzuladen.



## 2. Träger und Input

### 2.1. Träger

Der gemeinnützige Verein Integration durch Sport und Bildung e. V. mit Vereinssitz in Essen ist der Träger des Programms Futbalo Girls.



### 2.2. Input

Um das gesamte Programm umzusetzen, neue Inhalte zu entwickeln und alle Maßnahmen zu dokumentieren, aber auch um allen sonstigen Ansprüchen der Projektarbeit gerecht zu werden, bedarf es hauptamtlicher Tätigkeiten von qualifiziertem Personal. Derzeit arbeiten **3 hauptamtliche Personen** im Programm Futbalo Girls.

Insbesondere bei der lokalen Umsetzung in den Standorten sind wir auch auf die Expertise von lokalen Koordinator\*innen angewiesen. Im Jahr 2021 haben insgesamt **4 Koordinator\*innen** das Programm unterstützt. Weitere **Honorarkräfte** haben bei der Erstellung von Materialien (z. B.: Memberlattform) für das Programm mitgearbeitet.

Darüber hinaus sind über **50 Ehrenamtliche und Übungsleiter\*innen** auch in diesem Jahr wieder aktiv für uns gewesen und haben viele Futbalo Girls in Bewegung gebracht. Besonders herausfordernd war dabei, dass wir mit einer hohen Fluktuation auf der Ebene der Ehrenamtlichen umgehen mussten. Wir haben angefangen eine neue Datenbank für unsere Ehrenamtlichen aufzubauen und nutzen zukünftig weitere Medien und Portale um

---

mehr Ehrenamtliche anzusprechen. Auch auf unserer Memberplattform findet man viele Ausschreibungen zu unterschiedlichen Tätigkeiten unter der Rubrik: [Jobs](#)

Um den gesetzlichen Ansprüchen der ordnungsgemäßen Buchhaltung im Verein gerecht zu werden haben wir uns externe Hilfe geholt. Die **Lohnbuchhaltung** wurde ab April 2020 von der Steuerberatung [Cedric van Beek](#) übernommen. Die **Finanzbuchhaltung** wird vom [OFFIS Oldenburg](#) durchgeführt.

Durch die **Kooperation mit der Universität Osnabrück und der Universität Duisburg-Essen** konnten einige Studierende Qualifizierungs- oder Abschlussarbeiten im Rahmen des Programms schreiben. Für die Umsetzung unserer Aktivitäten sind auch wieder jede Menge an **Sachkosten** in Form von unterschiedlichen Materialien zusammen gekommen.

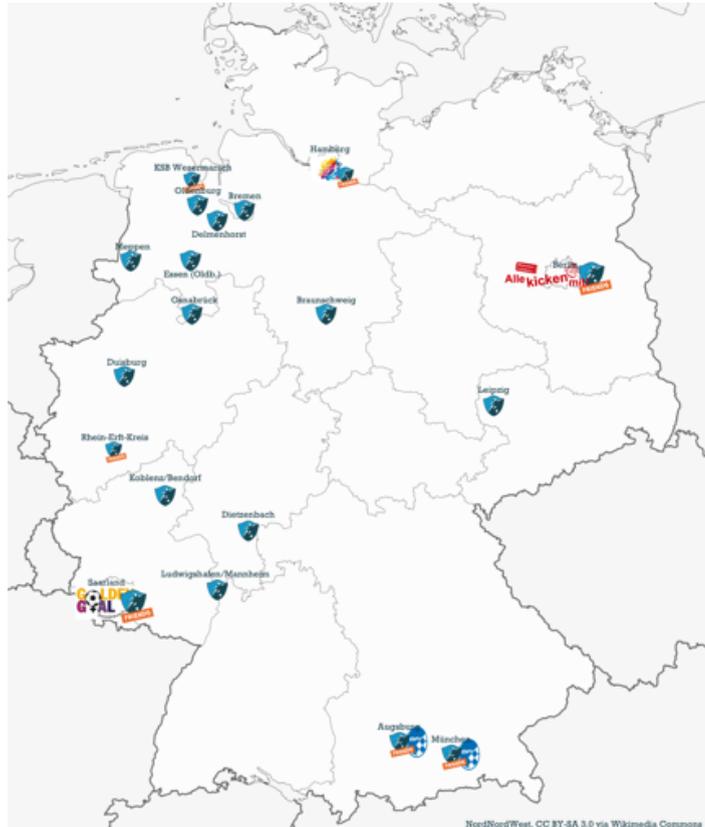
Im Jahr 2021 haben wir Zeit und Ressourcen in insgesamt **158 Meetings** investiert. 70 teaminterne Treffen fielen dabei auf die Organisation von Events und der inhaltlichen Abstimmung um an Themen zu arbeiten. 56 Treffen fanden durch uns organisiert mit Beteiligung externer Partner statt. Dabei ging es vor allem um inhaltliche Absprachen und Zusammenarbeit. Darüber hinaus haben wir noch an 19 externen Veranstaltungen/Meetings teilgenommen, die nicht von uns organisiert waren. Der Rest fiel auf externe Fortbildungen an denen hauptamtliche Mitarbeiter\*innen teilgenommen haben.

### 3. Outputs: Programmaktivitäten 2021

#### 3.1. Standorte

Unser Sozialprogramm und Teile davon liefen 2021 in 12 eigenen Standorten.

-  Berlin
-  Braunschweig
-  Bremen/Delmenhorst
-  Dietzenbach
-  Duisburg
-  Essen (Oldenburg)
-  Koblenz/Bendorf
-  Leipzig
-  Ludwigshafen/Mannheim
-  Meppen
-  Oldenburg
-  Osnabrück



### 3.2. Futbalo Girls Sessions



Der Kern unserer Aktivitäten sind die wöchentlichen Sessions. Im Jahr 2021 liefen über **55 Kurse** und wir bewegten so mehr als **800 Mädchen pro Woche**, endlich konnte der Ball wieder regelmäßiger rollen!

Anders als in den Vorjahren startete die erste Jahreshälfte mit einem bundesweiten Lockdown. Infolgedessen fanden bis April 2021 keine Sessions statt. Anschließend konnten einige wenige Kurse bis zu den Sommerferien den Betrieb aufnehmen.

Überwiegend fanden die Sessions somit in der zweiten Jahreshälfte 2021 statt. Viele Bundesländer hatten allerdings weiterhin mit hohen Auflagen zu kämpfen, so wurde zum Beispiel die Mischung von Kohorten untersagt. Einige Kommunen stellten sogar die

komplette Betreuung des Nachmittagsbereichs ein und konzentrierten sich lediglich auf eine Notfallbetreuung.

Als Folge der langen Unterbrechung der Kurse während des Lockdowns hatten wir einen enormen Drop-out unserer Ehrenamtlichen zu verzeichnen. Die **Akquise neuer Coaches** stellte daher ein wichtiges Thema dar und wird uns auch im Jahr 2022 begleiten.

Um so wichtiger war für uns der **Launch der neuen Memberplattform**. Dank ihr konnten wir unsere neuen Ehrenamtlichen zum Start ihrer Tätigkeit gut in das Programm einführen und mit allen wichtigen Informationen versorgen. Um noch offene Fragen zu beantworten, fand im September 2021 das **Netzwerktreffen** "Check-In" statt. Dies bot allen Coaches die Gelegenheit, noch einmal gemeinsam auf die verschiedenen Bereiche der Plattform zu schauen, aber auch Fragen hinsichtlich Ihrer Tätigkeit zu stellen und nicht zuletzt einen Austausch mit anderen Coaches und den Projektleiter\*innen wahrzunehmen.



Für die seit der zweiten Jahreshälfte stattfindenden Sessions (1. Halbjahr im Schuljahr 2021/22) haben wir eine **Materialbestellung** in Auftrag gegeben. Jedes Kind soll ein

eigenes Trikot erhalten und die Kurse sollen mit ausreichendem Equipment wie Fußbälle und Futsal-Bälle ausgestattet werden. Bei der Bestellung der Materialien haben wir dabei einen hohen Wert auf die Qualität und die Nachhaltigkeit gelegt und uns so z. B. für Fairtrade Bälle eines lokalen Anbieters entschieden. Aufgrund der aktuellen Lieferengpässe und der langen Lieferzeiten wird die Zustellung der Materialien an die Coaches aber erst im Februar/ März 2022 erfolgen.

Weiterhin haben wir als Unterstützung für unsere Coaches sogenannte thematische Mustersessions erstellt. Sie sind ausgelegt auf eine komplette Kurseinheit und sollen den Mädchen Werte und Normen zu Themen wie Fairness, Selbstvertrauen oder Teamgeist vermitteln. Die Mustersessions bestehen immer aus den folgenden Phasen: Begrüßung, Erwärmung, Hauptteil, Abschluss und Verabschiedung. Viele kurze Reflexionsphasen, in der das zuvor gelernte besprochen werden soll, begleiten die Session.



---

## Digitale Sessions

Nachdem wir die Homesessions, welche unsere Futbalo Girls praktisch fordern und fördern, entwickelt haben, haben wir basierend auf dem SDG 4 "Hochwertige Bildung" digitale Sessions entworfen, welche den Kindern zum einen ermöglichen, mehr über das Thema Fußball zu lernen und zum anderen praktische Übungen enthalten, die die Mädchen live ausprobieren können. Diese Videos sind circa 30 Minuten lang und behandeln die Themen "Die Geschichte des Frauen- und Mädchenfußballs", "Grundlagen für das Fußballspiel", "Fußball ist ein Team sport" und "Vereinsfußball". Der Theorieteil der Videos beträgt dabei jeweils zehn bis fünfzehn Minuten. Die anschließende zehn bis fünfzehn minütige Praxiseinheit, die in Kooperation mit dem Bayrischen, Berliner und Hamburger Fußballverband erstellt wurde, wurde jeweils durch Übungsleiterinnen und Trainerinnen einer der drei Verbände durchgeführt. Die folgenden Links leiten Sie zu den vier digitalen Sessions weiter:

Digitale Session 1: <https://www.youtube.com/watch?v=M37EIZ2r994>

Digitale Session 2: [https://www.youtube.com/watch?v=Saw84keWp\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=Saw84keWp_M)

Digitale Session 3: <https://www.youtube.com/watch?v=dOQHA3MITgo>

Digitale Session 4: <https://www.youtube.com/watch?v=T3vPy7hP3RI>

Im Jahr 2022 soll eine Weiterentwicklung der digitalen Sessions stattfinden. Da wir über den obigen Weg nicht sehr viele Kinder erreichen konnten, soll das Konzept verändert werden. Die neuen digitalen Sessions sollen dann ohne Praxisanteil stattfinden und komprimiert einige für die Futbalo Girls interessante Themen behandeln. Neben Fakten zur Technik und Taktik sowie zu Regeln des Spiels und dem Thema Sport und Bewegung allgemein, steht die Sensibilisierung für wichtige Kompetenzen für das Fußballspielen auf dem Plan wie zum Beispiel die Teamfähigkeit und das Fair Play.

---

### 3.3. Futbalo Girls Events

#### **Futbalo Girls Turniere**

Wie wir bereits in der Kategorie Sessions beschrieben haben, gab es im Jahr 2021 zahlreiche Auflagen, die die Schulen aller Bundesländer zu beachten hatten. Da die Behörden teilweise eine Mischung der Kohorten untersagte, waren Wettkämpfe zwischen den Schulen weitestgehend nicht umsetzbar. Dennoch konnten im Frühjahr/ Sommer 2021 **4 Turniere mit insgesamt fast 130 Teilnehmerinnen an 5 Veranstaltungstagen** realisiert werden.

Dass die unter den Futbalo Girls beliebten Turniere nicht flächendeckend umgesetzt werden konnten, veranlasste uns zum Handeln und so erstellen wir **3 Turnierformen**, die **kursintern** gespielt werden können. Für das Jahr 2022 erhoffen wir uns natürlich wieder eine Durchführung der schulübergreifenden Turniere, arbeiten allerdings auch weiterhin an einem Plan B.

#### **Futbalo Girls Camps**

Auch für die beliebten Camps bestanden in diesem Jahr zahlreiche Einschränkungen, sodass diese leider vielerorts ausfallen mussten. Dennoch ließen sich in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationsvereinen in den Sommermonaten **5 mehrtägige Camps** mit insgesamt **fast 80 Teilnehmerinnen an 10 Veranstaltungstagen** umsetzen. Die Bilder aus Oldenburg sprechen für sich! Für das kommende Jahr hoffen wir wieder mehr Camps durchführen zu können. Dazu ist die Entwicklung eines 1-tägigen Camp Formates angedacht.



### 3.4. Coach Workshops und Qualifizierung

Die Coach-Workshops konnten im Jahr 2021 erneut nicht wie gewohnt stattfinden. Daher gab es neben **2 Präsenzworkshops** in Duisburg und Dietzenbach **6 digitale Inspire Workshops**. Diese umfassten **20 Veranstaltungstage**, was **insgesamt 40 Stunden** entspricht. Das Angebot wurde von **87 Teilnehmerinnen** genutzt.



## Teil I:

Im ersten Block beschäftigen sich die Jugendlichen mit dem Thema der Geschlechterungleichheit im Fußball. Der Anstoß dafür bildet das SDG 5 "Geschlechtergleichheit", welches wir durch unser Programm stärken möchten. Hierfür wird zunächst ein Blick auf die Geschichte des Frauenfußballs in Deutschland geworfen. Anschließend wird auf die aktuelle Situation geschaut und es werden wichtige Begrifflichkeiten in diesem Zusammenhang geklärt. In diesem ersten Teil werden die Mädchen somit für das Thema sensibilisiert und informiert.



**Frauenfußball in Deutschland**

*"Im Kampf um den Ball verschwindet die weibliche Anmut, Körper und Seele erleiden unweigerlich Schaden und das Zurschaustellen des Körpers verletzt Schicklichkeit und Anstand."* – DFB, 30.07.1955

→ **offizielles Verbot des Frauenfußballs**

- Frauen spielten trotzdem in sog. "wilden Mannschaften"  
→ Ende der 60er Jahre ca. 1.000 Frauenteam, Androhung von Geldstrafen für Vereine, die Plätze zur Verfügung stellten

**Zahlen & Fakten - Vergleich 2020**

2020-Mitglieder in Vereinen des DFB

Kategorie	Anzahl
Jugend (ab 06)	~10.000.000
Männer (ab 16)	~1.000.000
Frauen	~100.000

2020-Schiedsrichter\*innen

Kategorie	Anzahl
Männer	~10.000
Frauen	~1.000



## Teil II:

In einem zweiten Teil wird neben dem Informieren der Mädchen über Antidiskriminierungsarbeit und Kampagnen eine Aktivierung eben jener vorgenommen. Die angehenden Coaches erarbeiten eine Kampagne ihrer Wahl gegen Diskriminierung. Dadurch setzen sie sich intensiv mit dem Thema auseinander und entwickeln kreative Ideen zur Bekämpfung von Diskriminierung und Geschlechterungleichheit. Darüber hinaus werden bereits Inhalte wie die Vorbildfunktion und die Aufgaben eines Coaches sowie das

Kompetenzmodell bearbeitet. Dieser letzte Part des zweiten Teils bereitet auf den zweiten Block vor, welcher das “Coach Werden” in den Fokus rückt.



**Soziale Kompetenz**

Auf das Herz kommt es an

**Erklärung:**  
Die Sozialkompetenz beschreibt die Fähigkeiten, mit Heranwachsenden angemessen umzugehen. Für die Zusammenarbeit mit anderen Menschen sowie für das Aufrechterhalten von zwischenmenschlichen Beziehungen ist diese enorm wichtig.

**Beispiele:**  
Empathiefähigkeit → Man kann nachvollziehen, was andere fühlen.  
Teamfähigkeit → Man ist in der Lage sich innerhalb eines Teams abzustimmen ohne sich ständig zu streiten.  
Kommunikationsfähigkeit → z.B. sprachliche Fähigkeiten, um mit Spieler\*innen und weiteren Personen zu interagieren

Integration durch Sport und Bildung e.V. 2020 27



**Zentrale Punkte von Antidiskriminierungsarbeit**

1. die Stärkung und Unterstützung von Menschen, die von Diskriminierung negativ betroffen sind, bei der Durchsetzung ihres Rechts auf Gleichbehandlung (= **Schutz und Empowerment**)
2. die allgemeine Sensibilisierung aller Menschen für Diskriminierungen (= **Prävention**)
3. das Ergreifen wirksamer, verhältnismäßiger und abschreckender Maßnahmen gegen Diskriminierung (= **Sanktionen**)

Integration durch Sport und Bildung e.V. 2020 18

### Teil III:

Im dritten Teil werden den Jugendlichen zunächst Grundlagen im Bereich der Trainingsplanung und -gestaltung vermittelt. Um das neue Wissen zu vertiefen, werden die Mädchen anschließend selbst aktiv und planen in Kleingruppen eine Trainingseinheit. Diese dokumentieren sie digital, um sie im letzten Teil des Workshops den anderen Teilnehmerinnen zu präsentieren. Nach der Präsentation erfolgt ein ausführliches Feedback der Zuhörerinnen und Referentinnen. Eine solche Feedback-Kultur fördert unter anderem die Kommunikationskompetenz der Jugendlichen, welche für Coaches eine wichtige Rolle spielt.



**Struktur & Aufbau guten Trainings**

**Begründung:**  
Die **Erwärmung** ist dazu da, um...  
Verletzungsprävention, Einstimmung auf Inhalte, Vorbereitung des Körpers und Geistes auf kommende Aufgaben, etc.

**Organisation:**  
ca. 25% der Zeit (15 Minuten bei 60 Minuten Training)  
geringe bis mittlere Intensität

**mögliche Inhalte:**  
- abwechslungsreiche Spiele mit hohem Spaßfaktor  
- kleine Spiele mit und ohne Ball  
- Übungsformen

1 — 2 — 3 — 4 — 5

Begrüßung — **Erwärmung** — Hauptteil — Schluss — Wiederholung

Integration durch Sport und Bildung e.V. 2020 16



**Merkmale, die in einem guten Training nicht fehlen dürfen...**

viele Ballkontakte → für jede einen Ball

große Bewegungszeit → kleine Teams

Sinnhaftigkeit

klare Struktur & gute Planung

vielfältige Übungen/ Spielformen

Spielformen

**Spaß & Freude am Fußball**

Integration durch Sport und Bildung e.V. 2020 22

### Teil IV:

Da die Coaches nach der Workshop-Teilnahme die Chance bekommen, sich in unserem Programm zu engagieren, rückt im letzten Teil des Workshops der Kinderfußball in den Fokus. Die Teilnehmerinnen werden über die Zielgruppe der Futbalo Girls aufgeklärt, indem sie über typische Merkmale hinsichtlich des Verhaltens, der Motivation und der Entwicklung von Kindern informiert werden sowie Tipps zum Umgang mit Kindern erhalten. Auch dieser theoretische Input wird im Anschluss vertieft. Dafür lernen die Teilnehmerinnen zunächst,

wie sie Übungs- und Spielformen verändern können, um sie an die Zielgruppe und bestimmten Zielen auszurichten. Daraufhin passen sie ausgewählte Übungs- und Spielformen ihrer selbst erstellten Trainingseinheit an die Zielgruppe an. Nach der Präsentation und Besprechung dieser Veränderungen erfolgt ein Abschluss des Workshops, der die jungen Frauen für das ehrenamtliche Engagement als Coach motiviert. Außerdem erhalten sie ein Zertifikat für die erfolgreiche Teilnahme.

### Kinder vs. Erwachsene

Merkmal	Kinder	Jugendlich/Erwachsene
Aufmerksamkeit	können sich nur kurz konzentrieren	können sich länger konzentrieren
Spielfreude	werden durch Spiele besonders motiviert	werden durch Spiele besonders motiviert
Ausdauer	haben einen hohen Bewegungsdrang	Bewegungsdrang nicht unbedingt sehr ausgeprägt
Kraft	vernachlässigbar, nur mit eigenem Körpergewicht	wichtig für die Stabilität des Bewegungsapparats, präventiv
Koordination	lernen koordinative Übungen besonders schnell	haben Schwierigkeiten in der Koordination, wenn diese nicht im Kindesalter erlernt wurde
Motivation	brauchen Vielzahl an Erfolgserlebnisse	brauchen Erfolgserlebnisse, können dabei aber differenzieren

### Regler des Fußballspiels



Das Diagramm zeigt die verschiedenen Regler des Fußballspiels in einem zentralen Kreis 'Regler des Fußballspiels'. Umgeben sind sie von: 'Die Teamgröße' (Spieler, Ummantel, große Teams, kleine Teams), 'Die Körperposition' (im Stille, im Stehen, Hochsprünge, Knien, etc.), 'Der Ball' (Fußball, Mittelball, Softball, mehrere Bälle), 'Das Spielfeld' (Größe, Breite, Form), 'Das Tor' (Mittelpunkt, Mittellinie, mehrere Tore) und 'Die Tore' (Mittelpunkt, Mittellinie, mehrere Tore).

### Gesamtfazit

- Geschlechterungleichheit im Fußball**
  - Frauen und Mädchen werden auch im Kontext Fußball noch häufig diskriminiert. Eine Kampagne ist eine gute Möglichkeit, um sich öffentlich (auf dem Platz) gegen Diskriminierung/Ungerechtigkeit zu positionieren.
  - Es gibt zu wenig Frauen im Fußball - Ihr werdet gebraucht!
- Coach werden**
  - Eine Möglichkeit etwas gegen die Unterrepräsentation der Frauen im Fußball zu tun ist, sich selbst als Trainerin zu engagieren & Vorbild für junge Mädels zu sein.
  - Ihr könnt etwas verändern!

## Aufbauworkshop & Coach Monthly

Im Rahmen eines **Aufbauworkshops** am 28. Mai 2021 haben wir die zuvor ausgebildeten jugendlichen Coaches zu einem gemeinsamen Wiedersehen eingeladen. Dabei hatten wir die Weltmeisterin und Laureus Sports for Good Botschafterin Nia Künzer zu Gast. In einer Podiumsdiskussion stand sie uns für Rede und Antwort bereit. Anschließend haben wir uns gemeinsam mit den teilnehmenden 13 Coaches zum Thema "Geschlechtergleichstellung im Fußball" ausgetauscht. Zum Einstieg in die Diskussion haben wir eine fiktive Geschichte entwickelt, die wir in Form eines Kurzfilms gezeigt haben:

## Film Zukunftsvision 2070



Zum Abschluss haben wir allen interessierten Coaches die Möglichkeit eröffnet, sich im Rahmen eines monatlichen Treffens - **Coach Monthly** - weiter im Programm zu engagieren. Dabei haben wir 3 Themenfelder ermöglicht:

1. Unterstützung im Programm
  - Unterstützung wöchentlicher Kurse
  - Planung und Umsetzung halbjährlicher Turniere
  - Planung und Umsetzung von Camps und Events
2. Öffentlichkeitsarbeit und Social Media
  - Unterstützung für unsere Kanäle
  - Blog-Einträge auf der Homepage/Memberbereich
  - lokale Berichte aus der Praxis
3. Referentinnen Team
  - Workshops mitgestalten
  - gemeinsam Recherchieren
  - neue Inhalte recherchieren
  - Workshops durchführen

Die Coach Monthly Veranstaltungen haben jeden 1. Montag im Monat stattgefunden. Aufgrund der wenigen durchführbaren Events zu dieser Zeit gestaltete sich jedoch eine aktive Mitgestaltung im Programm als herausfordernd. Wir erhoffen uns für das kommende

Jahr wieder mehr Turniere, Camps, Ausbildungen und Workshops, wodurch wir unser Angebot für die Mädchen noch attraktiver machen können.

### Coach Ausbildungen - Präsenz



Die Präsenzausbildungen fanden entsprechend unseres Konzepts über zwei Tage statt. Aufgrund der Corona-Pandemie konnten in diesem Jahr lediglich zwei Ausbildungen stattfinden, mit jeweils 7 (Duisburg) und 16 (Dietzenbach) Jugendlichen. Im Fokus dieser standen die Vermittlung pädagogischer Grundkenntnisse einer Übungsleiterin, das Anleiten von Übungen, Aufsichts- und Rechtsfragen, die Konzipierung von Übungsstunden sowie das Lehren unterschiedlicher Spielformen. Die Jugendlichen hatten in den Präsenzworkshops die Möglichkeit, die theoretischen Inhalte der Trainingsplanung und -durchführung mittels einer Kindergruppe praktisch umzusetzen. Dabei waren immer vier bis maximal fünf angehende Coaches aktiv, während die anderen Teilnehmerinnen sich mit Hilfe von Beobachtungsbögen auf ein fundiertes Feedback vorbereiteten. Zum Abschluss des Workshops wurden den Heranwachsenden jeweils Möglichkeiten eines ehrenamtlichen Engagements im Verein oder im Programm Futbalo Girls eröffnet.



### 3.5. Externe Events/Aktionen

Neben unseren regelmäßigen Events gab es im Jahr 2021 weitere, externe Events bei denen wir als Organisation vertreten waren oder Mitarbeitende diese Events zur internen Fort- und Weiterbildung nutzen konnten.

#### 100 x digital

Eines davon war die Ehrenamtsstiftung **100 x digital**. Mittels dieses Programms haben wir unsere technische Ausstattung verbessern und erweitern können. Neben einem Ipad, welches für unseres Präsenzausbildung und für das Erstellen von Lernkursen auf unserer Internetplattform genutzt werden kann, haben wir unter anderem auch eine Kamera und ein Mikrofon für Videokonferenzen erhalten. Eine gute mediale Ausstattung ist für unser Netzwerk besonders wichtig, da eine deutschlandweite Koordinierung aus dem Hauptstandort Osnabrück erfolgt. Weiterhin konnte durch das Onboarding unserer Memberplattform im Jahr 2021 ein zielgerichteter Einsatz der Mittel erfolgen. Im

---

Vordergrund stand die Erweiterung und Verbesserung von fußballerischen Inhalten, die den Coaches unseres Programms zur Verfügung gestellt werden.

### Online Fortbildungen

Digital ist im Jahr 2021 das Stichwort und so haben wir an mehreren (teils kostenfreien) online Fortbildungen und Kurzschulungen zu Themen wie Social Media, Kinderschutz, Digitalisierung, rechtlichen Grundlagen in NonProfit-Organisationen sowie bei diversen Fortbildungen zum Thema Wirkungsmessung (siehe [Wirkungsakademie](#)) teilgenommen.

### Female Football Kongress

Der digitale Frauenfußball-Kongress fand am 21.-22.05.2021 statt, welcher ein erster Anstoß zur größeren Gerechtigkeit und Diversität innerhalb des Frauen- und Männerfußballs sein soll. Der Kick-Off-Kongress wurde von der neu gegründeten [Female Football Academy](#) organisiert und umgesetzt und hat ein breites mediales Echo erfahren.

Wir waren im Panel: *Mädchenfußball zwischen den Ländern* dabei und haben mitdiskutiert welchen Beitrag unsere Programme dazu leisten.

Schaut rein: <https://www.youtube.com/watch?v=u7XuCtnY6zk&t=281s>

### IVF-Leipzig

Durch die Teilnahme an den digitalen Workshops des [IVF-Leipzig](#) zum Themenschwerpunkt Diskriminierung im Fußball konnten einige unsere Mitarbeiter\*innen wertvolle Erfahrungen sammeln, die auch Einfluss auf unsere Events mit Jugendliche hatten.

### Kongress Zukunft des Fußballs

Vom 04.-06. Juni 2021 hat das Netzwerk F\_in Frauen im Fußball zum digitalen Kongress Zukunft des Fußballs eingeladen. Die Veranstaltung stand unter dem Motto "Die Zukunft des Fußballs ist weiblich?!" und bot Diskussionsforen zu Themen wie Geschlecht und Vielfalt im Fußball. Wir haben an dieser Veranstaltung teilgenommen, fleißig mitdiskutiert und uns zu aktuellen Themen aus dem Bereich des Frauenfußballs informiert.

---

## Festival der Skalierung Speaker

Vom 18.-19. November 2021 fand das digitale [Festival der Skalierung](#) der [Stiftung Bürgermut](#) statt. Über zwei Tage wurde darüber gesprochen wie man wirksame Angebote noch mehr Menschen zugänglich machen kann und wie man es schafft, gemeinsam gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen.

Im vergangenen Jahr 2020 waren wir selbst noch Stipendiat und konnten in diesem Jahr einen Input im Panel: "Wenn sich Wirkung nicht so einfach messen lässt - die Rolle der wissenschaftlichen Wirkungsmessung in der Skalierung" beitragen.

## 2. Lernort Stadion Barcamp - Ideen-Lab für politische Bildung im Fußball

Einen weiteren Blick über den "Tellerrand" bot das zweite digitale Barcamp von [Lernort Stadion e.V.](#) am 10. Dezember 2021. Rund um das Thema "politische Bildung (im Fußball) mit und nach Corona" wurde mit über 50 Teilnehmer\*innen und Organisationen angeregt diskutiert. Prof. Dr. Klaus Hurrelmann, Jugend- und Bildungsforscher (Hertie School), Co-Autor der aktuellen Studie "Jugend in Deutschland" sowie Philipp Köster, Chefredakteur "11 Freunde" und Mitglied der „Taskforce Zukunft Profifußball“ konnten mit Keynotes einen wertvollen Input beitragen.

## aktivator Lunchbox

Unser Förderpartner aktivator gGmbH hat im Jahr 2021 das digitale Austauschformat Lunchbox etabliert. Über die Mittagszeit (eine Zeitstunde) stellen jeweils einzelne geförderte Institutionen zu ausgewählten thematischen Schwerpunkten ihre eigene Arbeit vor. Im Anschluss wird in Kleingruppen über etwaige Herausforderungen in diesem Zusammenhang gesprochen.

## Das Jahr in Zahlen - Überblick



### ÜBER 800 MÄDCHEN ERREICHT

die über einen Zeitraum von mindestens  
10 Wochen Fußball gespielt haben

### 295 MÄDCHEN ZZGL. ERREICHT

die an Events teilgenommen haben

### < 750 BEWEGUNGS- STUNDEN ANGEBOTEN

### 112 JUGENDLICHE QUALIFIZIERT

### < 80 STUNDEN BILDUNGSFORMATE FÜR JUGENDLICHE ANGEBOTEN

### 53 EHRENAMTLICHE ENGAGIERT

### ANGEBOTE FÜR EHRENAMTLICHE ENTWICKELT

3 Lernkurse, über 80 Praxistipps, 6  
Mustersessions, 4 Lernvideos

---

## 4. Outcome und Impact: Ausgewählte Ergebnisse nach Zielgruppen

Wir haben auch in diesem Jahr wieder Daten zu unserer Wirkung erhoben. Während im letzten Wirkungsbericht der Fokus unter anderem auf einer Stichprobenbefragung der teilnehmenden Kinder/Mädchen lag, standen in diesem Jahr die Evaluation unserer Qualifizierungsmaßnahmen im Zentrum der Betrachtung.

### 4.1. Methodik der Datenerhebung

#### **Befragung Teilnehmerinnen (Jugendliche)**

Unsere Teilnehmer\*innen wurden online oder schriftlich befragt. Der Fragebogen bestand aus geschlossenen Fragen, die durch Ankreuzen beantwortet wurden, sowie aus offenen Fragen. Die Befragung erfolgte anonym, es konnten keine erfassten Daten auf die beteiligten Personen zurückgeführt werden. Die Teilnahme an der Befragung war freiwillig. Die Beantwortung des gesamten Fragebogens dauerte in etwa fünf Minuten und es war jederzeit möglich, einzelne Fragen auszulassen oder zu überspringen.

#### **Befragung Kursleitung (Head Coaches)**

Die Evaluation und Ermittlung der Outputs auf der Ebene der Kursleitungen wurde mithilfe eines Online-Fragebogens durchgeführt. Der Fragebogen bestand aus geschlossenen Fragen, die durch Ankreuzen beantwortet wurden, aus der Erstellung von Rangfolgen sowie aus offenen Fragen. Alle Kursleitungen, die im Jahr 2021 in einem der Futbalo Girls Standorte tätig waren, wurden per E-Mail über die Befragung informiert. Die Befragung erfolgte anonym, es konnten keine erfassten Daten auf beteiligte Personen zurückgeführt werden. Die Teilnahme an der Befragung war freiwillig. Die Beantwortung des gesamten Fragebogens dauerte in etwa 15 Minuten und es war jederzeit möglich, einzelne Fragen auszulassen oder zu überspringen.

#### **Intranet**

Darüber hinaus dokumentierten die Projektkoordinator\*innen die Umsetzung der einzelnen Projektbausteine mithilfe eines Intranets, wodurch die Auswertung qualitativ unterstützt wird.

## 4.2. Mädchen im Alter zwischen 6 und 12 Jahren

### Ein paar Fakten<sup>2</sup>:



Für die teilnehmenden Kinder am Fußballkurs war das Jahr 2021 sehr herausfordernd. Eine flächendeckende systematische Umsetzung aller Inhalte war durch die Corona-Pandemie erneut nur bedingt möglich. Wichtig war in diesem Jahr, dass die Kinder überhaupt die Möglichkeit hatten sich im Rahmen der Sessions auszuprobieren. Die Ergebnisse der Befragung zeigen erneut, dass wir unsere Zielgruppe erreicht haben, d.h. das vor allem Mädchen teilgenommen haben, die vorher noch nie etwas mit Fußball zu tun hatten (zu 75%), insbesondere sozial benachteiligte Mädchen (>40%).

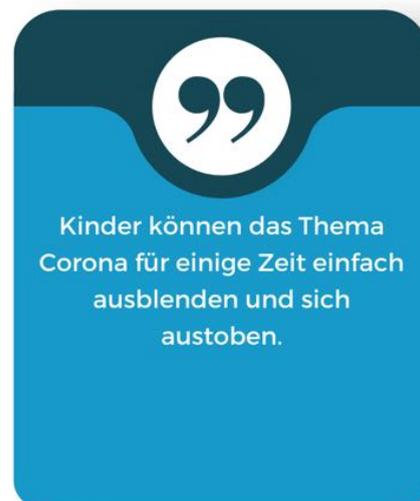
<sup>2</sup> Daten auf der Grundlage der Befragung der Kursleitungen (Head Coaches)

Die Kursdichte hat im Vergleich zum Vorjahr etwas abgenommen, dies liegt vor allem an den teilweise strikten Hygiene-Vorgaben in den Schulen, die eine Durchmischung unterschiedlicher Klassen oder Gruppengrößen über 10 per se ausschlossen.

Auffällig in diesem Jahr ist zudem, dass prozentual deutlich weniger Mädchen Mitglied in einem Verein geworden sind. Das liegt vor allem auch an den strukturellen Voraussetzungen in den Vereinen selbst. Die Gesamtzahl aller aktiven Spielerinnen im organisierten Sport ist in den vergangenen zwei Jahren dramatisch gesunken, sodass noch weniger Vereine entsprechende Angebote machen.

Die digitalen Sessions (siehe [Futbalo Girls Sessions](#)) wurden über 500 mal geklickt. Herausfordernd dabei ist, den Kindern die Medien zugänglich zu machen.

### positive Entwicklungen der Kinder





Die Mädels aus der Session haben mir erzählt, dass sie sich jetzt auch in der Pause trauen gegen die Jungs Fußball zu spielen und denen zeigen wollen, dass sie auch Fußball spielen können.



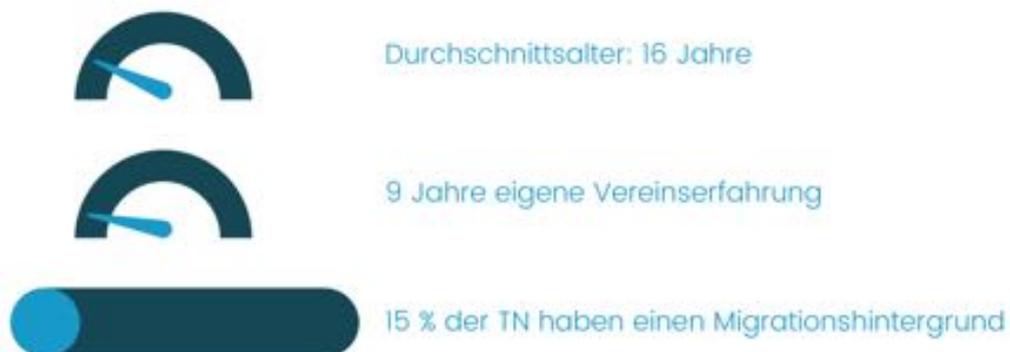
Ein paar Mädels kommen aus sich raus und merken, dass sie in der Gruppe beim Spiel eine wichtige Rolle haben (z. B. Torhüterin: Viele sagen ihr, dass sie die Beste aus der Gruppe sei. Dieses Mädchen ist sonst sehr schüchtern im Sport oder traut sich nicht so viel zu. Bei dieser Situation blüht sie sehr auf.



Eines der Mädchen ist bereits eine sehr gute Fußballspielerin. Im Laufe der Stunden hat sie begonnen nicht nur sich selbst und ihr Können in den Vordergrund zu stellen, sondern anderen zu helfen.

### 4.3. Jugendliche im Alter zwischen 13 und 18 Jahren<sup>3</sup>

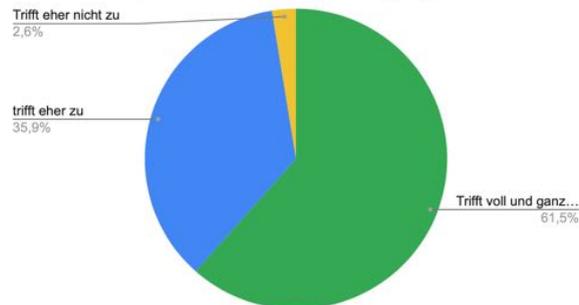
#### Ein paar Fakten:



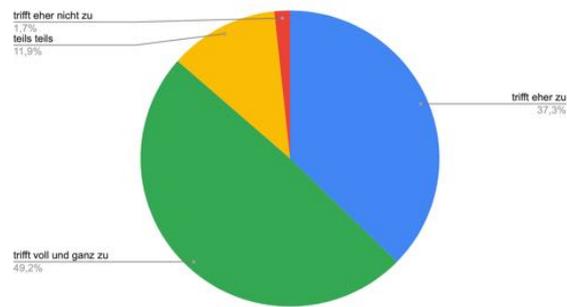
<sup>3</sup> Daten auf der Grundlage der Befragung der Teilnehmerinnen (Jugendliche)

## Befragung zu digitalen Workshops

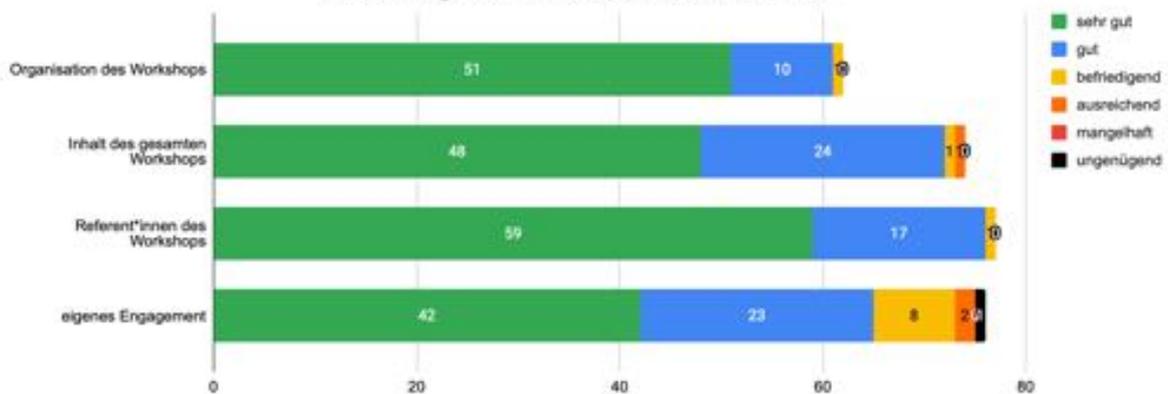
Die Workshops haben mir insgesamt gut gefallen.



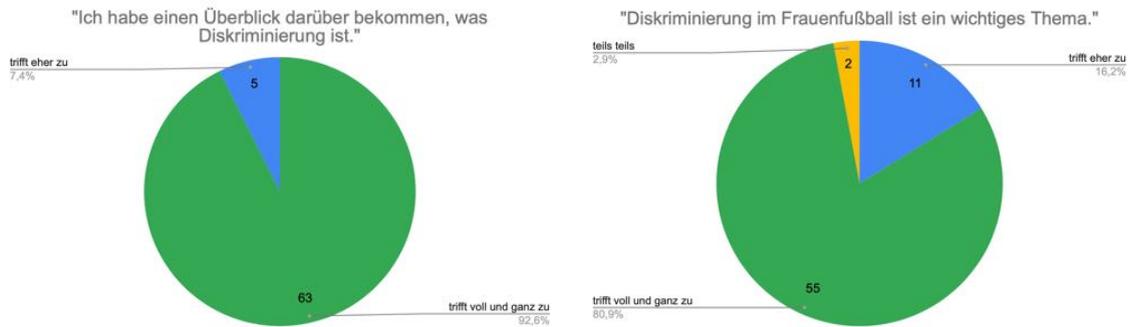
"Meine Erwartungen wurden erfüllt."



Bewertung des Workshops nach Schulnoten



Die Bewertung unserer ersten digitalen Inspire-Workshops fällt sehr positiv aus. Die weitaus überwiegende Mehrheit bestätigt, dass die Erwartungen erfüllt wurden und bewertet sowohl inhaltliche als auch organisatorische Elemente überwiegend mit den beiden Höchstnoten. Die Selbsteinschätzung fällt kritisch aus.

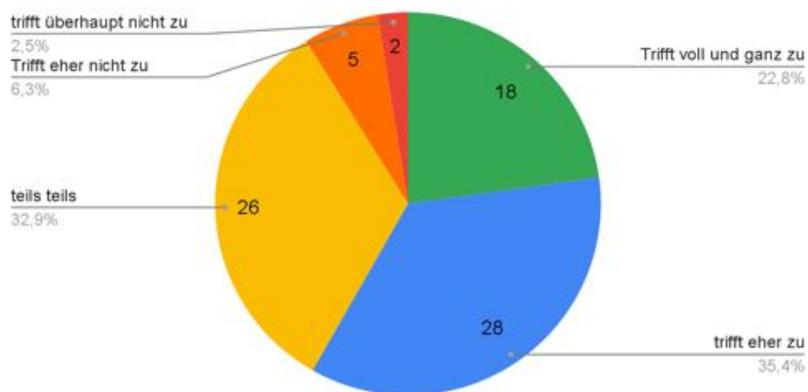


Insgesamt ist es wichtig, ob und inwieweit die Inhalte auch bei den Jugendlichen ankommen und die Lernziele erreicht werden. Glücklicherweise sind die Ergebnisse an dieser Stelle sehr eindeutig. Denn die Teilnehmerinnen haben durchweg einen guten thematischen Überblick (hier Thema: Diskriminierung) erhalten, erkennen die Wichtigkeit des Themas und können ihre Erfahrungen auch zum überwiegenden Teil in ihrem persönlichen Umfeld wahrnehmen.

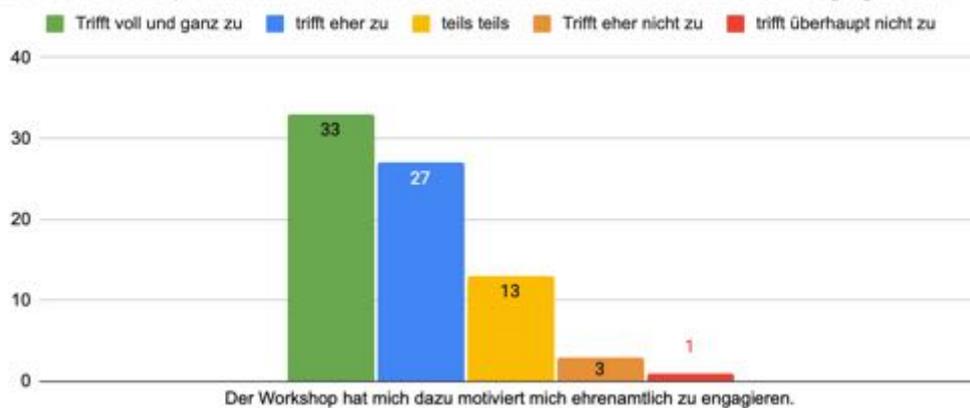


Ein Hauptanliegen unserer Inspire Workshops ist die Motivation für das Ehrenamt zu fördern. Ein wichtiger Indikator ist deshalb, ob sich die Teilnehmerinnen weiterhin engagieren möchten. Einige Teilnehmerinnen merken aus unterschiedlichen Gründen, dass sie nicht unbedingt als Fußballtrainerin aktiv helfen möchten, würden sich aber motiviert durch die Erfahrung gerne ehrenamtlich engagieren.

### Ich habe Interesse mich weiterhin im Programm Futbalo Girls zu engagieren



### Der Workshop hat mich dazu motiviert mich ehrenamtlich zu engagieren.



#### 4.4. Erwachsene

##### Ein paar Fakten<sup>4</sup>:



85 % der Headcoaches sind weiblich



über 50% mit offizieller Lizenzierung durch Verband



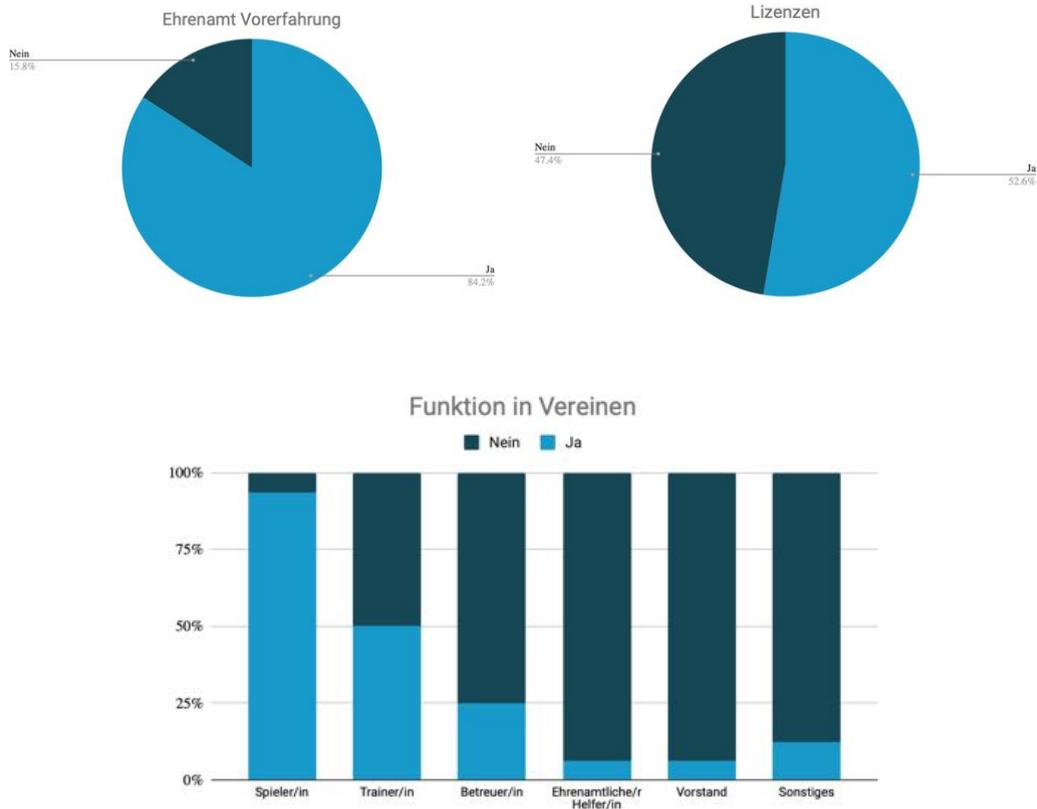
Durchschnittsalter: 30 Jahre

seit 2010 sind mehr als 320 Head Coaches im Programm  
tätig

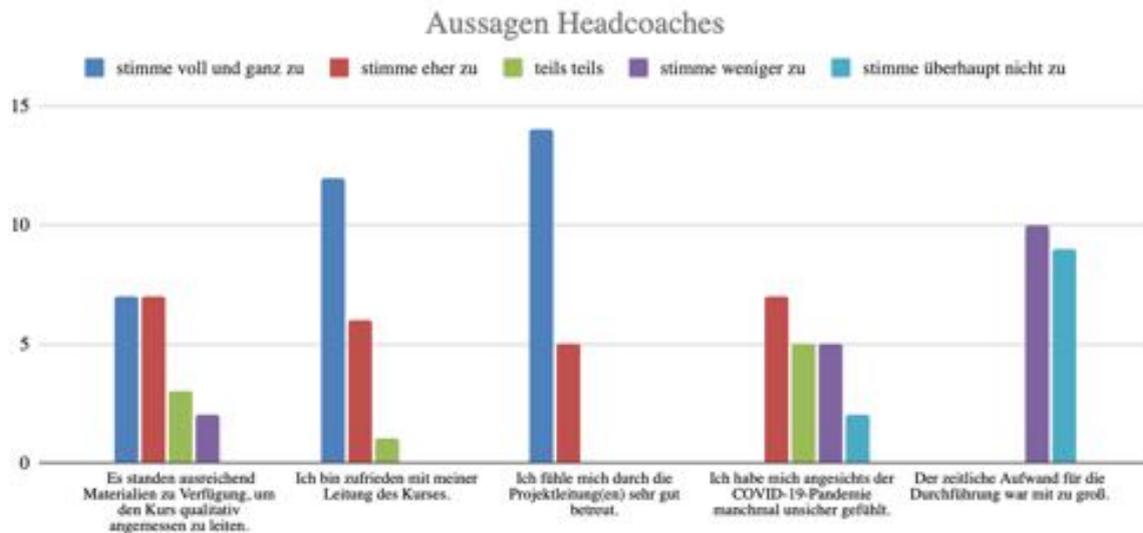


Die Befragung und Auswertung der Daten zeigen insgesamt, dass wir bei den ehrenamtlichen Personen vor allem junge Vereinssportlerinnen erreichen, die zwar häufig keine Lizenz besitzen aber dafür pädagogische Vorerfahrung vorweisen können. Viele der Head Coaches haben selbst keine Erfahrung als Trainerin und können durch ihr Engagement erste Erfahrungen in diesem Bereich sammeln.

<sup>4</sup> Daten auf Grundlage der Befragung der Kursleitungen (Head Coaches)



Konkret sind über 85 % der Head Coaches weiblich, eine Steigerung zu den Werten im vergangenen Jahr. Setzt man diesen Wert ins Verhältnis zu aktiven ehrenamtlichen Trainer\*innen im organisierten Sport dann ist dieser Wert als ein großer Erfolg zu werten. Insbesondere weibliche Übungsleiterinnen können als Vorbild für die Mädchen fungieren. Mit mehr als 50 % ist der Großteil der Head Coaches im Alter zwischen 18 und 29 Jahren. Unter ihnen sind viele Studierende, die sich oftmals ihre Zeit flexibler einteilen können als Berufstätige.



Seit vielen Jahren ist klar, dass die Head Coaches eine Schlüsselrolle im Programm darstellen. Deshalb haben wir sie in unserer Wirkungslogik auch als sekundäre Zielgruppe mit aufgenommen. Besonders wichtig ist daher die Begleitung durch die lokalen und zentralen Koordinierungspersonen und Programmleitungen. Die Head Coaches ziehen insgesamt ein sehr positives Fazit und bewerten die Rahmenbedingungen und ihre eigene Leitung überwiegend positiv. Die Begleitung durch unser Team wird besonders positiv bewertet.

Ein unausgewogenes Bild zeigt sich im Gefühl der Unsicherheit. Trotz Hygienemaßnahmen und inhaltliche Begleitung fühlte sich die Hälfte der Head Coaches durch die Covid19 Pandemie verunsichert. Wir arbeiten daher weiter daran, die Rahmenbedingungen so sicher wie möglich zu gestalten.

In diesem Jahr haben wir uns auch für die Motive unserer Ehrenamtlichen interessiert. Geleitet von der Ausgangsfrage, warum der Anteil an weiblichen Head Coaches im Vergleich zum organisierten Sport so hoch ist, hat eine Studentin im Rahmen einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit die ehrenamtliche Motive herausgearbeitet:

*“In diesem Zusammenhang lautet ein zentrales Ergebnis, dass sich die Motive, die die weiblichen AG-Leitungen für ihre ehrenamtliche Tätigkeit im Projekt Futbalo Girls benennen, häufig einen Bezug zur Konzeption des Projekts aufweisen. [...] Als Schlussfolgerung ergibt sich, dass sich Grundannahmen der Konzeption in vielen ehrenamtlichen Tätigkeitsbereichen des Projekts Futbalo Girls widerspiegeln und somit eine Umsetzung durch die AG-Leitungen garantiert ist. Die ehrenamtlichen Tätigkeiten in dem Projekt Futbalo Girls beziehen sich nach den konzeptionellen Vorgaben zum einen auf die Zielsetzung, die*

*soziale Integration von Mädchen zu fördern. Zum anderen beziehen sie sich darauf dem Fußballsport eine Vermittlungsfunktion zuzuschreiben, um die Mädchen durch die Werte des Fußballsports zu stärken. Die AG-Leitungen erleben ihren eigenen Einsatz bereits als Stärkung der Rolle der Frau im Bereich des Sports bezogen auf die Sportart Fußball. In der Diskussion der 23 Motive, auf die sich die nachfolgenden Erläuterungen beziehen, ist ersichtlich, dass es sich für die AG-Leitungen bei dem Motiv „Freude an der Tätigkeit“ um das bedeutendste Motiv für ein ehrenamtliches Engagement handelt. Das Gefühl der Freude findet sich demnach in Aussagen vieler Motive wieder. Zu den Motivbündeln mit einer sehr großen Bedeutung gehören die Motive „Soziale Einbindung“, „Abwechslung im Alltag“, „Verbundenheit mit der Gruppe und Zusammenhalt“, Hilfsbereitschaft und Fürsorge für andere Menschen“, Förderung des Sports“, „Unterstützung anderer Menschen“, „Unterstützung des Projekts Futbalo Girls“ und „Emotionale Bindung an die Gruppe der Futbalo Girls sowie deren Unterstützung“. Ebenfalls von Bedeutung sind die Motive „Verpflichtung aus moralischem Pflichtgefühl“ sowie „Vorbildfunktion als Verpflichtung“. Die geringste Bedeutung haben die Motive „Aufbau und Gestaltung sozialer Kontakte“, „Leisten eines Beitrags für die Gesellschaft“ und „Bedürfnis nach Veränderung.“ (vgl. Schüring, 2021, S.80ff.)<sup>5</sup>*

Die Erkenntnisse sind wertvoll für die Akquise weiterer weiblicher Head Coaches und zeigen darüber hinaus, dass das Konzept von Futbalo Girls als Einstieg in das Ehrenamt sehr attraktiv ist.

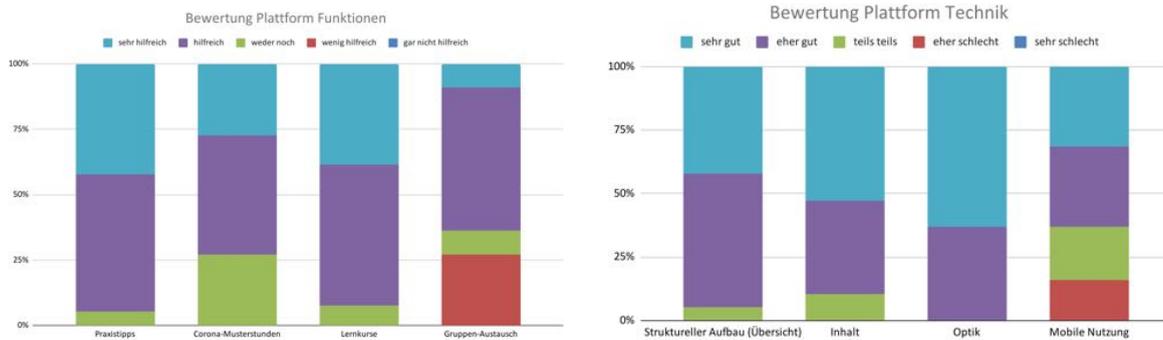
Um diese positiven Ergebnisse weiter zu verstärken, ist unsere eigene [Plattform](#) von enormer Wichtigkeit. Aus diesem Grund haben wir auch an dieser Stelle die Head Coaches nach ihrer persönlichen Einschätzung zu den Funktionen, den Inhalten und der Technik gefragt.

Die Ergebnisse sind auch in dieser Hinsicht sehr positiv und zeigen, dass wir inhaltlich auf dem richtigen Weg sind. Vor allem die Maßnahmen zur Qualitätssicherung, die Praxistipps, die Corona-Mustersessions sowie die Lernkurse werden als sehr hilfreich für die Praxis angesehen. Der Gruppenaustausch hat ein eher durchschnittliches Ergebnis erzielt und wurde gar nicht genutzt. Das liegt auch hauptsächlich an der Tatsache, dass geplante Events, die eine Abstimmung benötigen gar nicht oder nur in abgewandelter Form

---

<sup>5</sup> T. Schüring (2021) *Motive weiblicher AG-Leitungen des Projekts Futbalo Girls für ein ehrenamtliches Engagement* (unveröffentlichte Masterarbeit). Universität Osnabrück.

durchgeführt werden konnten und somit konkrete Absprachen nicht notwendig waren. Auch die Technik wurde bewertet. Insgesamt läuft das digitale Angebot flüssig und zufriedenstellend. Optik und struktureller Aufbau ergeben laut den Bewertungen eine sehr gute Benutzerfreundlichkeit. Hinsichtlich der mobilen Nutzung haben wir hingegen noch Steigerungspotenzial.



Zudem wurden konkrete Vorschläge gemacht, welche Inhalte wir zukünftig weiter fokussieren sollten. Dies dient gleichzeitig als ein kleiner Ausblick auf das nächste Projektjahr, denn wir richten unsere Arbeit auch nach diese Rückmeldungen aus.





Wir wurden 2021 unter anderem unterstützt von:



und vielen privaten Spender\*innen!